

URGO e Agave Group rafforzano la loro presenza in Italia con l'acquisizione strategica di:


 FB VISION
 OPTHALMIC PHARMACEUTICALS

Bologna, 5 Aprile 2022

Urgo Healthcare, importante player nel mercato dell'auto-medicazione in Francia ed in Europa, annuncia l'acquisizione dell'azienda farmaceutica italiana FB Vision, specializzata in Oftalmologia.

FB Vision si unisce ad Agave Group, azienda Italiana pioniera nel campo degli integratori alimentari e filiale di Urgo Healthcare dal 2013.

Questa acquisizione rientra nella strategia di espansione di Urgo Healthcare, che ha fatto dell'estensione del modello di business OTX il suo driver principale.

Forte di una competenza, ben riconosciuta dagli specialisti del settore, nello sviluppo e nella commercializzazione di nutraceutici, dispositivi medici e farmaci specifici per l'oftalmologia, FB Vision ha conosciuto sin dalla sua creazione una crescita armoniosa.

Con i suoi 44 dipendenti, l'azienda ha raggiunto un fatturato di 12,6 milioni di euro nel 2021 sfruttando il modello di business OTX.

Questa nuova acquisizione permette ad Urgo Healthcare di inseguire un ambizioso triplice obiettivo:

“Oltre a rafforzare la nostra posizione in Italia, dove siamo presenti da quasi 10 anni, l'acquisizione di FB Vision è un trampolino di lancio per penetrare il segmento dell'oftalmologia con brand già noti e riconosciuti e con una rete vendita ben consolidata”, spiega Antoine Bon, Amministratore Delegato di Urgo Healthcare.

“L'acquisizione di FB Vision inoltre soddisfa pienamente la nostra missione per il benessere, permettendo ad ognuno di poter avere un ruolo nella cura della propria salute e del benessere”, aggiunge Antoine Bon.

Prescritti dagli specialisti su tutto il territorio nazionale, i prodotti di FB Vision hanno acquisito una solida reputazione presso pazienti e operatori sanitari.

Sono riconosciuti dagli specialisti per la loro reale efficacia e per il sollievo che apportano ai pazienti che soffrono di patologie oculari.

“Questo è il senso del nostro progetto in Italia, basato sul modello OTX, ovvero comunicare agli specialisti le nostre proposte ad alto contenuto scientifico. Agave Group, insieme a FB Vision, dimostra ogni giorno la validità di questo approccio” afferma Daniele Brandani, Amministratore Delegato di Agave Group.

“Siamo convinti che questa nuova partnership ci permetterà di portare avanti lo sviluppo della nostra ambiziosa pipeline di innovazione e offrirà importanti opportunità di sviluppo in Italia e all'estero per la realtà FB Vision” sottolinea Paolo Lategano, Amministratore Delegato di FB Vision.

FB Vision, con sede a San Benedetto del Tronto, nelle Marche, continuerà ad essere diretta da Paolo Lategano e sarà affiliata ad Agave Group, guidata da Daniele Brandani.

More information about Urgo Healthcare

In order to enable everyone to take responsibility for their own health, Urgo Healthcare laboratories are developing care and prevention products that are accessible to all. Our brands have been constantly innovating to support the health of families for generations.
www.urgo-group.fr

More information about Agave Group

Agave nasce nel 2005, dalla volontà di sviluppare nutraceutici di altissima qualità e rivolti a medici Specialisti. La mission di Agave Group è assicurare il benessere dei pazienti, sviluppando integratori ad alta efficacia. Passione, innovazione, visione sono i fattori chiave del successo di Agave Group, che hanno segnato la sua storia e la sua evoluzione.
www.agavegroup.it

More information about FB Vision:

FB Vision nasce nel 2016 da un gruppo internazionale di ricerca con l'obiettivo di sviluppare prodotti ad alta innovazione per la cura delle patologie dell'occhio. In pochi anni, l'azienda ha raggiunto una primaria importanza sul mercato anche attraverso rilevanti partnership commerciali a livello internazionale.
www.fb-vision.it